



MATHIEU TURQUAND

Directeur Marketing

Expert en Marketing Produit et Développement Commercial avec 20 ans d'expérience, je conçois et déploie des stratégies marketing et de croissance internationale percutantes. Alliant créativité et pragmatisme, j'optimise la performance des offres et l'engagement client par des initiatives novatrices, tout en favorisant une collaboration d'équipe efficace.

A propos de moi

- Forte capacité d'adaptation
- Aisance relationnelle
- Travail en équipe dans une ambiance positive
- Ouverture d'esprit et empathie
- Créatif orienté solutions

Compétences professionnelles

- Management d'équipe transverse
- Marketing Management B2B et B2A
- Product Life Cycle Management
- Développement international
- Stratégie go-to-market, sales enablement
- Communication, storytelling

Mes réalisations

- Lancement de nouveaux produits et services
- Signature de contrats stratégiques
- Gestion de crises avec des clients Tiers 1
- Internationalisation des ventes
- Recrutement, formation et pilotage d'équipe

Langues et outils informatiques



Centres d'intérêts

- Membre du club de Triathlon Les Sardines
- Squash, padel, trekking, ski, navigation
- Littérature, géopolitique, l'interculturel
- Voyages dans plus de 40 pays

Me contacter

17, Rue Roux de Brignoles,
13006 Marseille - France

+33 (0)6.87.23.92.65

mturquand@outlook.com

www.linkedin.com/in/mturquand



Expériences professionnelles



LACROIX DIRECTEUR PRODUCT MARKETING

2020 - 2024

Smart Urban & Interurban Mobility

- Management d'équipe et coaching dans un contexte de transformation
- Conception et mise en place du plan marketing stratégique et opérationnel
- Réorganisation des offres, stratégie France et internationale. **CA: 25 M€**
- Stratégie de communication et lobbying auprès des instances sectorielles



whytech consulting
VALORISER VOS TECHNOLOGIES

CONSULTANT MARKETING B2B, B2A

Depuis 2020

- Kedge Business School: Coach en open innovation d'étudiants et de start-ups
- Ville de Marseille : Bilan & feuille de route Smart City
- Wahtari GmbH : Communication, proposition de valeurs, différenciation



a Thales company

SENIOR MARKETING MANAGER

2014 - 2018

Telecom Services & industrial IoT

- Lancement des offres de Cyber sécurisation des Smart Grid
- Stratégie de maintien de la rentabilité des offres Personal Cloud et Mobile Apps
- Animation commerciale avant-vente Afrique, LATAM. **CA : 35M€**



a Thales company

PRODUCT MARKETING MANAGER

2009 - 2014

Banking Solutions

- Conception et mise en place de la stratégie de diversification du portefeuille produits vers des offres SaaS & Services. **Impact sur le CA +4 M€ en 3 ans**
- Pilotage de partenariats stratégiques industriels et de prestation de services
- Définition des besoins fonctionnels, priorisation et pilotage de la roadmap
- Création de des Sales Kits, formation des équipes commerciales
- Animation commerciale avant-vente EMEA, ASPAC. **CA : 2M€**



homair BUSINESS DEVELOPER EUROPE

2008

Conception et mise en application de la stratégie commerciale export pour l'Europe du Nord en lien avec la Direction Générale. **Impact sur le CA: +1,4M€**



CHEF DE PRODUIT INNOVATIONS

2006 - 2007

Responsable innovations chargé de moderniser le positionnement des offres pour les services internet : WYWYG Website, Réseaux sociaux, Podcast, Streaming, Mobile.



Parcours universitaire



Master II en Politiques Européennes et Action Transnationale (2019)
Diplômé de SciencesPo Aix en Formation Continue (2018)



Master II en Marketing International, Aix-Marseille Université (2005)