



CHARGÉ DE COMMUNICATION

Créatif, Authentique, Intègre

MES ATOUTS

- ★ 5 ans d'expérience en communication et en journalisme
- ★ 10 ans d'expérience en informatique et prises de vues photo, ainsi qu'en procédés de compression vidéo
- ★ Perfectionniste et passionné, mes valeurs profondes sont l'humilité, la prise d'initiative et le bon sens relationnel

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Communication

- Définir et piloter la stratégie de communication
- Adapter la communication aux enjeux et identifier les publics cibles
- Élaborer les campagnes et plans de communication
- Mettre en œuvre le planning prévisionnel des actions de communication
- Concevoir et rédiger des supports de communication (dossiers de presse, contenus web et réseaux sociaux, etc.)
- Promouvoir et valoriser l'activité corporate
- Rassembler le public cible au sein et autour de l'établissement par des moyens créatifs de communication

Relations presse et partenariats extérieurs

- Gérer les relations presse et les relations publiques
- Développer un réseau de partenaires extérieurs

Management

- Encadrer une équipe et gérer le fichier des effectifs
- Assurer la coordination des activités du service et superviser ses budgets

Gestion de projets

- Piloter un projet de communication print ou digital publishing
- Promouvoir les projets institutionnels en vue de développer une identité commune

Photo-vidéo

- Réaliser des prises de vues photo-vidéo avec développement numérique et retouche d'image
- Maîtriser le montage vidéo et les procédés de compression

Événementiel

- Participer à l'organisation de manifestations institutionnelles ou événementielles

Éditorial et journalisme

- Maîtriser les normes rédactionnelles et les techniques de l'information
- Rédiger des contenus textuels et des articles journalistiques print-web
- Conduire des interviews et réaliser des reportages
- Recueillir, analyser et synthétiser des informations
- Définir et respecter une ligne éditoriale
- Communiquer de manière claire et synthétique
- Vulgariser le contenu d'un article technique ou scientifique
- Assurer une veille stratégique régulière

Print et digital

- Utiliser les médias digitaux et maîtriser les outils numériques
- Utiliser de nombreux logiciels (Adobe, Apple, Google, Microsoft, WordPress, etc.)
- Réaliser une maquette créative PAO
- Concevoir un support print de type magazine (brochure, catalogue, affiche, flyer, etc.)
- Maîtriser la chaîne graphique jusqu'à l'impression ou la diffusion digitale
- Créer, administrer et éditer un site web sous CMS WordPress
- Optimiser le référencement naturel SEO et sémantique du contenu d'un site web
- Utiliser des notions de CSS3 et HTML5
- Animer des pages de réseaux sociaux

Reporting et web analytics

- Mettre en place des outils de reporting
- Suivi du positionnement et du trafic web
- Contrôler et évaluer la performance des campagnes de communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022/06) ∞ : Chargé de communication (agence de com Sunmade, RTM, sites web corporate, etc.)

Création de supports de communication print et digitaux, recueil de témoignages et conduite d'interviews, écriture d'articles journalistiques, reportages photographiques, optimisation SEO de contenus web.

Réussites : Rédaction complète du magazine *RTM news* et prises de vues photographiques sur le milliard d'investissement en faveur des projets de mobilité métropolitaine (St Charles XXL, Métro NeoMMA, bus électriques, etc.) qui ont renforcé la stratégie de communication institutionnelle en informant le public cible.

2021-2022 : Chargé de communication et de relations presse de la ville de Saint-Mitre-les-Remparts

Communication interne et externe. Conception PAO et rédaction complète de la revue municipale jusqu'à l'envoi du BAT vers l'imprimeur. Relations presse et publiques. Webmaster WordPress. Animation des réseaux sociaux. Prises de vue photo. Montage vidéo. Gestion du fichier protocolaire et suivi budgétaire.

Réussites : Amélioration de la communication de la municipalité suite à l'optimisation du site web de la ville (réécriture de contenus, meilleure ergonomie, référencement seo, etc.), ainsi qu'à la refonte du journal municipal (rédaction de contenus journalistiques sur l'actualité du territoire, maquette plus esthétique et plus lisible, encapsulation des profils couleurs pour garantir la chaîne graphique jusqu'à l'impression, etc.).

2020-2021 : Secrétaire de rédaction et journaliste éditeur web pour le magazine Oovango.com

Écriture d'articles sur l'actualité de la mobilité (auto-moto) et de l'énergie (infrastructures électriques, pile à combustible, vecteur hydrogène, renouvelables). Essais routiers. Vulgarisation technique. Relecture, correction, réécriture et enrichissement de tous les articles. Administration WordPress. SEO.

Réussites : Coordination éditoriale d'un réseau de correspondants et conduite d'interviews sur 5 fuseaux horaires avec des acteurs économiques, des experts et de simples citoyens, dont les effets bénéfiques ont été l'accroissement de l'audience de tous nos contenus journalistiques écrits et audiovisuels.

2018-2020 : Journaliste plurimédia et photographe (La Provence, Istres Mag, Caradisiac, etc.)

Rédaction d'articles print-web sur l'actualité, la culture, le sport, l'automobile, l'énergie, la santé, les sciences (ROV sous-marins du LIRMM, mains articulées du DRASSM, etc.) et le marketing territorial.

Réussites : Réalisation d'articles généralistes ou spécialisés m'ayant permis d'être sollicité plusieurs fois par *Caradisiac* et la ville d'Istres. Vulgarisation technique. Prises de vues photo-vidéo qualitatives.

2012-2017 : Chef de service adjoint (secteur industriel, énergie, instrumentation, hydrologie)

Encadrement d'un service technique. Gestion de projets. Supervision budgétaire. Expertise.

Réussites : Pilotage puis concrétisation de plusieurs projets de modernisation.

CONTACT

Aurélien VOIRIN

06 72 26 73 17

voirin.aurelien@icloud.com

www.linkedin.com/in/aurelien-voirin

Domicilié à Istres (13800)

Permis B et véhicule

Anglais lu (B2), parlé (B1), écrit (B1)

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Adobe InDesign, Photoshop, Lightroom, Adobe Premiere, Final Cut, WordPress, Canva, Pack Office, DaVinci Resolve, DxO, Filmic, FFmpeg, etc.

FORMATION

2019

Formations

OpenClassrooms :

Rédaction web SEO CSS3
HTML5

2018

École Supérieure de
Journalisme :

Diplôme certifié de niv.6

(Maîtrise) en

Journalisme multimédia

COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES

Attitude positive
Sens relationnel
Écriture créative
Culture scientifique
Curiosité intellectuelle
Esprit d'équipe
Capacité d'écoute
Sens graphique
Esprit analytique
Facilité d'adaptation
Esprit d'initiative