India Martel

DIPLOMÉE SCIENCES PO PARIS • STRATÉGIES DE COMMUNICATION • DISPOSITIFS DIGITAUX • GESTION DE PROJET

india.martel@sciencespo.fr
www.indiamartel.fr
+33 6 06 51 63 14
Marseille, France

Nationalité française,
née en 1992 à Nice.

FORMATION

2013 – 2016
MASTER COMMUNICATION, SCIENCES PO PARIS

2012 - 2013
ANNÉE D'ÉCHANGE À UNIVERSITY OF HELSINKI EN FINLANDE

2010 - 2013
DOUBLE CURSUS EN SCIENCES ET SCIENCES SOCIALES :

Bachelor de Sciences Po Paris
+
Licence de Sciences et Technologie de Paris VI
(spécialisation Maths/Physique)

Certification :
Digital Active Google - Marketing Digital (IAB Europe) (nov. 2017)

INTÉRÊTS

Pratiques artistiques et culturelles : atelier théâtre au Théâtre Joliette, ateliers d'écritures, comité visiteur du MuCEM, cours d'arts plastiques pendant 7 ans, photographie, broderie.

Sports de haute-montagne : escalade, trekkings et randonnées, licenciée au Club Alpin Français.

EXPÉRIENCES

FÉVRIER 2018 – FÉVRIER 2021 (3 ANS) :
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, MARSEILLE
Cheffe de projet communication digitale

- Participation à l'élaboration de la nouvelle stratégie de communication digitale
- Conseil et accompagnement des projets digitaux des directions (sites web, newsletters, enquêtes en ligne, brand content pour les réseaux sociaux, …)
- Gestion du site institutionnel et des réseaux sociaux @ampmetropole
- Principales réalisations : pilotage de la sortie d'un CMS sur-mesure pour la conception de sites événementiels + lancement d'un nouvel intranet pour 7 000 agents

SEPTEMBRE 2016 – AOÛT 2017 (1 AN) :
AGENCE W&CIE (GROUPE HAVAS), PARIS
Cheffe de publicité, clients **Paris Aéroport, Assurance Maladie**, **Edify**

- Élaboration des briefs et coordination des équipes créatives, digitales, et production print
- Rédaction des recommandations stratégiques et préparation des réunions clients
- Gestion des plannings et suivi financier des projets
- En charge de la coordination internationale pour la Chine avec Havas Shanghai Digital
- Principales réalisations : brand content pour les réseaux sociaux chinois @WeChat et @Weibo, activation digitale pour le Nouvel An Chinois, lancement d'un programme de conciergerie premium, campagne d'affichage et presse pour promouvoir les boutiques Duty Free, audit pour la marque employeur de l'Assurance Maladie.

JANVIER – JUILLET (6 MOIS) 2016 :
PARIS&CO INCUBATEURS, PARIS
Chargée de mission incubation

- Développement de l'offre de prestations collectives pour les startups du réseau Paris&Co (200 startups réparties sur 9 incubateurs sectoriels)
- Communication interne auprès des startups : envoi newsletter #Mailjet #MessageBusiness, enquêtes de satisfaction #GoogleForms et gestion de la billetterie des workshops #Weezevent

JANVIER – JUIN (6 MOIS) 2015 : **BETC, PARIS**
Assistante chef de publicité, clients **evian** et **Total**

- Participation à la réflexion stratégique : pige, copy-review, brainstorming, benchmark
- Participation à la conception, à l'élaboration et à la vente des campagnes média (Affichage, Display, TV, PLV)
- Coordination et organisation des échanges entre les services internes et externes de l'agence (créatifs, production print et tv, post-production, achat d'art, digital, juridique, trafic, clients, …)

JUILLET – DÉCEMBRE (6 MOIS) 2014 : **TBWA\PARIS, PARIS**
Assistante chef de publicité, client **McDonald's France**

FÉVRIER – JUIN (5 MOIS) 2013 :
INSTITUT FRANÇAIS DE FINLANDE, HELSINKI, FINLANDE
Assistante chargée de communication et community manager

COMPÉTENCES

Linguistiques : Français (langue maternelle) - Anglais (confirmé - IELTS 7,5) - Italien (moyen)
Logiciels : Adobe InDesign et Photoshop
Outils web : Google Analytics (SEO), Wordpress (CMS), Drupal (CMS), Elementor, Mailjet (emailing marketing), Google forms, Hootsuite