Thomas PETIT

06 46 12 47 58
thomasandrepetit@gmail.com
36 allée des Buis
Rés Verlaine / Bat Allégorie
13 008 Marseille

Chargé de projet

International / Digital / Tourisme

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

EDUCATION NATIONALE – LYCEE DU DAUPHINE — ***Romans-sur-Isère***

| PROFESSEUR D'ECONOMIE GESTION | 2022

Eco-gestion option communication, organisation et gestion des ressources humaines

ECOLE DU SKI FRANCAIS – MSEM — ***Grenoble***

| CHARGE DE CLIENTELE B2B | 2017 – 2021

Développement du projet de plateforme de vente d'offres montagne des Ecoles du Ski Français et offices de tourisme (en marque blanche). Accompagnement des partenaires professionnels dans l'intégration de leurs offres dans le projet.

- Intégration de 2 000 partenaires professionnels : 140 000 lits (hôtels, agences de location, meublés, campings), 650 magasins de sports, 40 remontées mécaniques
- Création de comptes bancaires pour chaque partenaire et conseils comptables
- Support pour l'utilisation des back-office de la plateforme et back-office bancaire
- Suivi des développements, des équipes techniques et prestataires

TURQUIEVISION — ***Istanbul***

| CHARGE DE COMMUNICATION & RELATION CLIENT | 2010 – 2015

Gestion de la communication autour d'un riche catalogue de voyages en Turquie, en charge de la conception, de la vente et du contrôle qualité de voyages sur mesure.

- Chargé de communication, community manager, créations multimédias
- Commercial B2B, base de données, CRM, représentant sur des salons
- Chargé de relation client, gestion du SAV, fidélisation, assistance

INSTITUT FRANCAIS DE TURQUIE — ***Istanbul***

| CHARGE DE COMMUNICATION WEB | 2009 – 2010

Développement des ventes de cours linguistiques, réalisations de campagnes publicitaires, créations de partenariats avec des entreprises locales. Création d'un site internet pour les services de la France en Turquie en partenariat avec Publicis Bold.

PROJETS & STAGES

UNIS-CITE – Association de promotion du service civil volontaire 2008

Gestion d'équipes, recherches de partenaires, budgets, organisations d'événements

MGEL – Mutuelle étudiante du nord-est 2007

Réalisation d'une étude de faisabilité ; Implantation d'une nouvelle antenne

INSPE (ancien IUFM) – service financier 2007

Analyse de données financières et diffusion en interne.

CDER – Entreprise de conseil, d'études économiques et fiscales 2006

Etude Marketing pour un service de comptabilité sur Internet.
Entretiens, analyses stratégiques, veille et réalisation de statistiques.

FORMATION

MASTER II – IUP LILLE1 | 2010
Commerce et Management des Affaires Internationales
Spécialisations : Développement durable, Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) & Marché Indien

MASTER II – ISCAE ECOLE DE COMMERCE CASABLANCA | 2010
Commerce et Management des Affaires Internationales
Spécialisation : Marché Euro-méditerranéen

MASTER I – UNIVERSITE GALATASARAY ISTANBUL | 2009
Economie appliquée, sciences politiques

MASTER I – UNIVERSITE REIMS CHAMPAGNE ARDENNES | 2008
Marketing, droit, gestion

LICENCE – UNIVERSITE REIMS CHAMPAGNE ARDENNES | 2007
Droit, économie, gestion, sciences politiques et sociales

DUT GEA – IUT DE TROYES | 2006
Gestion des entreprises et des administrations (petites et moyennes organisations)

COMPETENCES

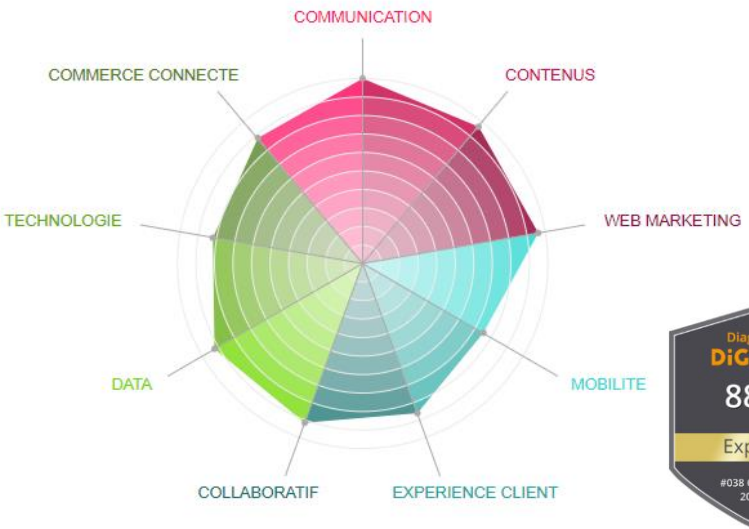
Office 365

Microsoft Sharepoint

Google Adwords

Apidae

Chanel manager hôteliers (Reservit, Availpro, …)

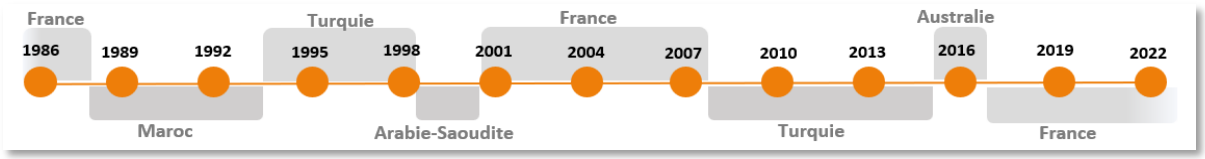


LANGUES

Français	Langue maternelle
Anglais	Capacité professionnelle complète
Turc	Compétence professionnelle
Espagnol	Compétence professionnelle limitée

INFOS EN +

Création d'une entreprise individuelle en janvier 2011

Intérêts : Photographie, Voyages
Course à pied / Randonnée

EXPERIENCE A L'ETRANGER