



EXPERTE EN MARKETING B to B
SOLIDE EXPÉRIENCE A L'INTERNATIONAL
TRILINGUE ANGLAIS / ITALIEN / FRANÇAIS

Compétences Clés

Pilotage de l'activité marketing BtoB stratégique et opérationnelle
Contribution au développement du chiffre d'affaires
Forte appétence pour l'innovation et l'industrie
Esprit d'équipe et d'initiative

Expériences professionnelles

Depuis septembre
2019



RESPONSABLE MARKETING STRATEGIQUE

OLEA MEDICAL, La Ciotat. Editeur de logiciels dans l'imagerie médicale. 125 pers - CA 8 M€ - Report au VP sales & marketing

- * Gestion de la stratégie marketing (positionnement, cible, segmentation, USP et stratégie congrès)
- * Élaboration de la veille marché et veille concurrentielle
- * Écoute et identification des besoins clients
- * Création du contenu produit
- * Gestion de la formation commerciale
- * Management direct (1 p.) et transversal (squad 10 p.)

De 2014 à 2018



RESPONSABLE MARKETING

3 FILIALES DE SERVICES ENERGETIQUES : R-CUA, GIE et ENERD2 77 pers. CA : 33 M

- * Analyse stratégique
- * Marketing opérationnel
- * Marketing digital
- * Communication interne et externe
- * Packaging d'offres innovantes
- * Prospection grands comptes
- * Management transversal

De 2013 à 2014

3 MISSIONS DE CONSULTANT MARKETING

chez Groupe Schmidt, Groupe "Electricité de Strasbourg" et Horus

De 2011 à 2012



CHEF DE GROUPE MARKETING

CADDIE Fabricant de chariots, 1000 pers., CA: 80 M€

- * Management de 2 chefs de produit.
- * Marketing mix et rationalisation de l'offre Hôtellerie.
- * Développement de chariots innovants et de nouveaux concepts.

De 2004 à 2010

CHEF DE PRODUIT SENIOR

STEELCASE Fabricant de mobilier de bureau. CA: 50 M€

Analyse Stratégique - Développement produit & Gestion du cycle de vie - Management de stagiaires.

De 2001 à 2004



RESPONSABLE MARKETING

STEELCASE Maroc Casablanca. 360 pers. CA : 28 M€. Report au DG

Développement produits - Formation des vendeurs- Stratégie prix

De 1995 à 2001



4 POSTES DE CONTROLEUR DE GESTION

PEUGEOT Italie, KUHN Italie, AIR LIQUIDE Italie (4 ans) et STEELCASE France (2 ans) .

Céline BOEGLIN RESPONSABLE MARKETING

✉ celine.boeglin@gmail.com
📍 83000 Toulon
🌐 linkedin.com/in/celineboeglinmkg
☎ 06 95 17 57 17

★ Diplômes

Ecole Supérieure de Commerce de
Tours (BAC+5) - Promo 1995

Diplôme de Marketing Digital (en
cours)

A Langues

Anglais Courant (langue de travail)

Italien Courant (4 ans en Italie)

Espagnol Niveau scolaire (3 ans au
lycée)

Allemand Niveau Scolaire (3 ans au
lycée)

💻 Informatique

Outils collaboratifs et travail à
distance (Zoom, Teams, Kahoot,
Miro, Klaxoon, Beekast)

Pack Office (Excel, Ppt, Word)

Google Analytics

CMS (Java et Wordpress)

CRM Salesforce

Environnement SAP et AS400

👥 Centres d'intérêt

Gastronomie

Trekking et canyoning

Musique classique

Réflexologie plantaire

Escape game